



COMUNE DI ALCAMO

Provincia di Trapani

QUARTA COMMISSIONE CONSILIARE PERMANENTE DI STUDIO E CONSULTAZIONE
ATTIVITÀ PRODUTTIVE – AMBIENTE – SICUREZZA – MOBILITÀ URBANA – POLITICHE
AGRICOLE – POLITICHE ENERGETICHE

Verbale N° 56 del 21/04/2016

Da inviare a: <input type="checkbox"/> Commissario Straordinario <input type="checkbox"/> Presidente del Consiglio <input type="checkbox"/> Segretario Generale	Ordine del Giorno:
	1)Comunicazione del Presidente; 2)Approvazione verbale della seduta precedente; 3)Studio ed analisi di proposte per incentivare e supportare il commercio cittadino; 4)Studio di proposte di sgravi fiscali per i commercianti di quelle zone del centro cittadino che stanno subendo un'evidente "desertificazione commerciale". 5)Vari od eventuali interventi non programmati dai Componenti la Commissione.
	Note

		Presente	Assente	Entrata	Uscita	Entrata	Uscita
Presidente	Pipitone Antonio	SI		10,00	11,30		
V. Presidente	Castrogiovanni Leonardo	SI		10,00	11,30		
Componente	Campisi Giuseppe	SI		10,00	11,10		
Componente	Coppola Gaspare		SI				
Componente	Fundarò Antonio		SI				
Componente	Piccichè Davide	SI		10,20	11,30		
Componente	Sciacca Francesco	SI		10,00	11,30		

L'anno Duemilasedici (2016), il giorno 21 del mese di Aprile, alle ore 10,00, presso la propria sala delle adunanze, ubicata nei locali di Via XI Febbraio n° 14 (1° Piano), si riunisce la Quarta Commissione Consiliare.

Alla predetta ora sono presenti il Presidente Pipitone e i Componenti Castrogiovanni Leonardo, Campisi Giuseppe e Sciacca Francesco.

Il Presidente Pipitone, coadiuvato dal Segretario Lipari Giuseppe, accertata la sussistenza del numero legale, dichiara aperta la seduta.

Il Presidente Pipitone dà lettura del **primo** punto all'O.d.G.: "**Comunicazioni del Presidente**".

Il Presidente Pipitone fa presente che non ci sono comunicazioni da fare.

Il Presidente Pipitone dà lettura del **secondo** punto all'O.d.G.: "**Approvazione verbale della seduta precedente**".

Il Presidente Pipitone dà lettura del verbale della precedente seduta. Si pone a votazione. Viene approvato, per alzata di mano, con voto unanime da parte dei Componenti presenti.

Alle ore 10,20 entra il Consigliere Piccichè Davide.

Il Presidente Pipitone dà lettura del **terzo** punto all'O.d.G.: "**Studio ed analisi di proposte per incentivare e supportare il commercio cittadino**".

Il Presidente Pipitone afferma che la crisi del commercio cittadino, sempre più precario, resta una delle principali problematiche di Alcamo, in quanto di conseguenza ne risente l'economia locale. E' necessaria una visione a 360 gradi ed una collaborazione tra le varie parti in causa quantomeno per arginare questo momento di profonda crisi. Pertanto è urgente e fondamentale che l'Amministrazione comunale recepisca i messaggi dei commercianti di Alcamo e prenda atto delle esigenze e delle necessità della categoria.

Per rilanciare il commercio cittadino, continua il Presidente Pipitone, occorrono delle strategie di marketing e il primo passo da fare è quello di rendere appetibile la nostra città. Non solo in centro. Oggi il commercio è marketing e il marketing lo fa la promozione. Promozione per la quale è necessario intercettare fondi che non devono essere divisi tra gli operatori, ma che vengano investiti in un progetto collettivo mettendo il Comune in condizione di poter coordinare, insieme ai commercianti stessi, la gestione di quello che, a tutti gli effetti, deve essere trattato come un Centro Commerciale dell'epoca moderna.

Il Consigliere Sciacca afferma che per rilanciare il commercio cittadino, invertendo così il grave processo di progressiva chiusura degli esercizi tradizionali a favore dei grandi centri commerciali extra-urbani, occorre innanzitutto che il Comune adotti metodi di lavoro volti all'ascolto e alla presa di decisioni condivise. Spetta al Comune, continua il Consigliere Sciacca, mettere in campo una progettualità che permetta in futuro di fare un vero lavoro di squadra con i commercianti e le loro associazioni di categoria.

Il Consigliere Campisi fa presente che ad Alcamo sono sempre in aumento gli esercizi commerciali che, nel giro di poco tempo dall'apertura chiudono i battenti, causa gli affitti troppo alti, tasse esagerate e per la riduzione dei consumi a seguito della crisi economica generale che ha colpito il nostro paese.

La Commissione Consiliare nell'intento di richiamare l'attenzione dell'Amministrazione Comunale su di un'argomento importante e fondamentale per il rilancio della città di Alcamo, ovvero il sostegno al commercio cittadino, mettendo in atto tutte quelle iniziative utili al suo rilancio, propone le seguenti azioni di sviluppo per il commercio:

-azioni concertate e concrete per la trasformazione del centro città in un "City shopping center", sul modello di quanto è già avvenuto in altre medie città italiane ed europee: se ben arredato, animato e promosso, il centro cittadino può divenire un vero e accogliente centro naturale del commercio, dove l'innovazione si sposa con la tradizione, dove trovi la qualità e la cortesia, dove le botteghe storiche si affiancano al negozio high-tech, dove la gastronomia dialoga con i prodotti del territorio, la trattoria e la ristorazione propongono la tradizione e la reinterpretano, il tutto in un contesto architettonico, storico e urbano unico;

-azioni di progettazione e promozione di specifici percorsi dello shopping, per le varie stagioni, intersecati ai percorsi artistici e storici di visita della città, animati da eventi musicali che possano allietare i pomeriggi o i momenti dell'aperitivo, della cena e del dopocena per cittadini e ospiti della città;

-realizzazione e diffusione di specifiche "Apps" e percorsi georeferenziati per tablet e smartphones, per condurre per mano, in giro per la città, anche il cliente più esigente e tecnologico, attraverso un portale web turistico multilingue e integrato con le realtà del territorio;

-condividere con i commercianti una programmazione precisa del calendario cittadino delle attività di animazione, degli eventi culturali, degli eventi turistici, dell'attività culturale della città.

-politiche relative ai parcheggi, in grado di favorire l'afflusso di acquirenti da fuori città, anche attraverso l'individuazione di nuove aree per la sosta a prezzi agevolati o gratuite.

-orari dei negozi studiati sulle esigenze del commercio;

-la creazione di una card personale e gratuita per incentivare gli acquisti presso gli esercizi commerciali e usufruire di prestazioni di professionisti convenzionati a prezzi agevolati, andando incontro alle famiglie alcamesi che si trovano in un particolare stato di disagio.

Oltre a tali iniziative, è opportuno sostenere le strategie di autopromozione dei commercianti, dialogando con le associazioni di categoria e tenendo conto con attenzione delle loro proposte, ma anche offrendo occasioni di formazione per gli imprenditori commercianti per incrementare le loro competenze di marketing e gestionali.

Infine, occorre ricordare che il commercio in città non riguarda solo il centro, ma è parte integrante della vita delle periferie.

È evidente, poi, che turismo e commercio sono due realtà collegate, perché se c'è turismo c'è anche sviluppo commerciale. Un turismo che, soprattutto in tempo di crisi, si sta sviluppando, di pochi giorni, interessato a pacchetti integrati di arte, ambiente, vivibilità e gastronomia.

Per questo, da un lato occorre incentivare ancora di più proposte attraenti per i turisti, con offerte di visita che facciano riferimento sia agli eventi straordinari (i festival, le feste, le fiere, gli

avvenimenti annuali) che alla più ordinaria quotidianità della città, attraverso percorsi turistici differenziati, promossi e proposti in tutto il mondo anche grazie all'uso di nuove tecnologie.

Alle ore 11,10 esce il Consigliere Campisi Giuseppe.

Il Presidente Pipitone dà lettura del **quarto** punto all'O.d.G: **“Studio di proposte di sgravi fiscali per i commercianti di quelle zone del centro cittadino che stanno subendo un’evidente “desertificazione commerciale”.**

La Commissione elabora le seguenti proposte che prevedono l’attuazione di sgravi fiscali per i commercianti di quelle zone del centro cittadino che stanno subendo un’evidente “desertificazione commerciale”, da sottoporre all’attenzione dell’Amministrazione comunale:

-un contributo per ogni singolo commerciante in crisi che copra il 50% dell’ammontare dei tributi comunali: COSAP, IMU E TARI;

-creazione di un fondo comunale per il commercio, sull’esempio di altre città italiane, che costituisca un aiuto economico per i commercianti in crisi tale da permettergli il rilancio dell’attività economica;

-Istituzione di un tavolo permanente di concertazione sul commercio cittadino cui siederanno i rappresentanti dell’Ente comunale e i rappresentanti delle associazioni di categoria, la Confcommercio, la Confesercenti e i proprietari di immobili dati in affitto per uso commerciale. Compito del tavolo sarà un costante monitoraggio della situazione del commercio cittadino per l’analisi delle sue criticità e l’elaborazione di proposte al supporto del settore. Uno dei principali compiti del tavolo di concertazione dovrà essere il monitoraggio dei prezzi dei canoni d'affitto delle botteghe degli esercizi commerciali della città, il cui rincaro, in alcuni casi fuori mercato, costituisce una delle criticità principali che stanno dietro alla desertificazione commerciale in atto nel centro cittadino.

In considerazione che i commercianti alcamesi stanno vivendo da diversi anni una situazione di profonda crisi, con attività commerciali che hanno chiuso e che stanno chiudendo, la Commissione Consiliare ritiene sempre più stringente la necessità che l’Amministrazione Comunale elabori progetti concreti ed efficaci per il futuro commerciale e lo sviluppo economico della città di Alcamo. Non si può pensare di rilanciare il settore del commercio, senza mettere in moto l’intera economia cittadina.

Dopo un’ampio dibattito e dopo avere preso atto che non ci sono altri argomenti da trattare, alle ore 11,30 il Presidente dichiara sciolta la seduta.

IL SEGRETARIO
LIPARI GIUSEPPE

IL PRESIDENTE
PIPITONE ANTONIO